

Hotelpartnerinformation

Freie Kapazitäten

clever verwalten.

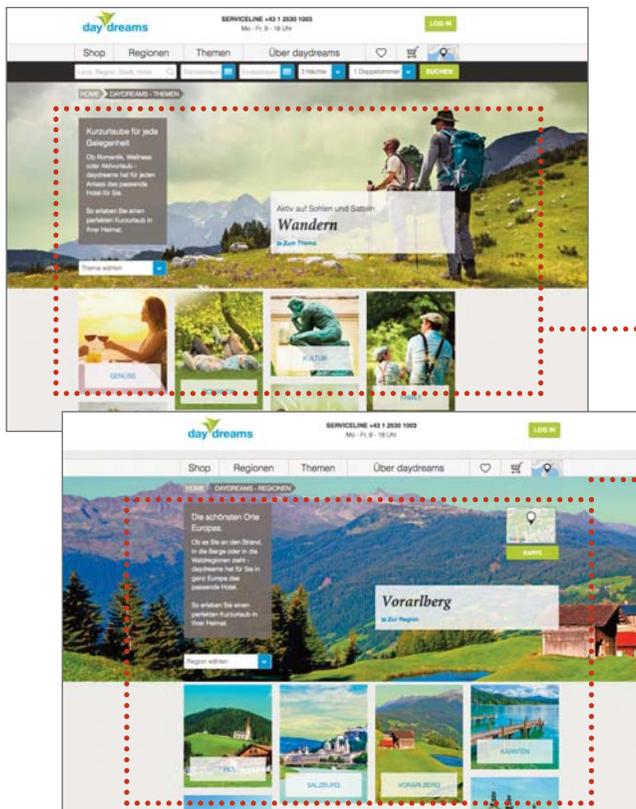
Direktbuchung mit daydreams.

Das neue

The logo features a large green '20' with a green leaf-like shape above the '0'. To the right of the '20' is the text 'day dreams' in blue, with 'day' in a smaller font and 'dreams' in a larger font. Below this is the text 'Jahre. Hotelservice.' in a smaller green font.
day dreams
Jahre. Hotelservice.

Der neue Markenauftritt von daydreams bietet viele neue Funktionen und Vorteile für Hotels und Kunden.

- **Komplett neu entwickelter Markenauftritt** basierend auf neuester Technik und einfacher Nutzerführung.
- **Schneller zielgruppengerechter Zugang** zu allen Hotels auf drei einfachen Wegen:
 1. zentral positionierte **multifunktionale Suchmaske**,
 2. Einstieg über **Wunsch-Regionen**,
 3. inspirierender Zugang über **Themen-Vorschläge**.
- Aktionsfelder zu unterschiedlichen **Themenschwerpunkten** wie z.B. neue Hotels, bestbewertete Hotels, Spezial-Themen und Sonderaktionen.
- Geprüfte **Sicherheit** durch das Trusted Shops Siegel und SSL-Verschlüsselung.



Der Einstieg über Urlaubsregionen oder Themen führt direkt zum Wunschhotel.

Ausgewählte Regionen Deutschlands und Themen-Reisen werden zielgruppengerecht dargestellt.

- Genau zugeordnete Hotels der jeweiligen **Regionen und Themen** durch vordefinierte Suchabfragen.
- Einführender **Beschreibungstext** – der Lust aufs Reisen macht.
- Umfangreiche Darstellung von **Regions-Aktivitäten**.
- Extra ausgewählte **Veranstaltungen** - die typisch sind für die jeweilige Region.

Mit dem neuen daydreams-Portal erhalten Sie als Partner eine optimale Werbepräsenz – und dies kostenlos.

Die Hoteldetailseite bietet Ihnen vielfältige kostenlose Präsentationsmöglichkeiten, um unsere Kunden zur Buchung bei Ihnen zu animieren.

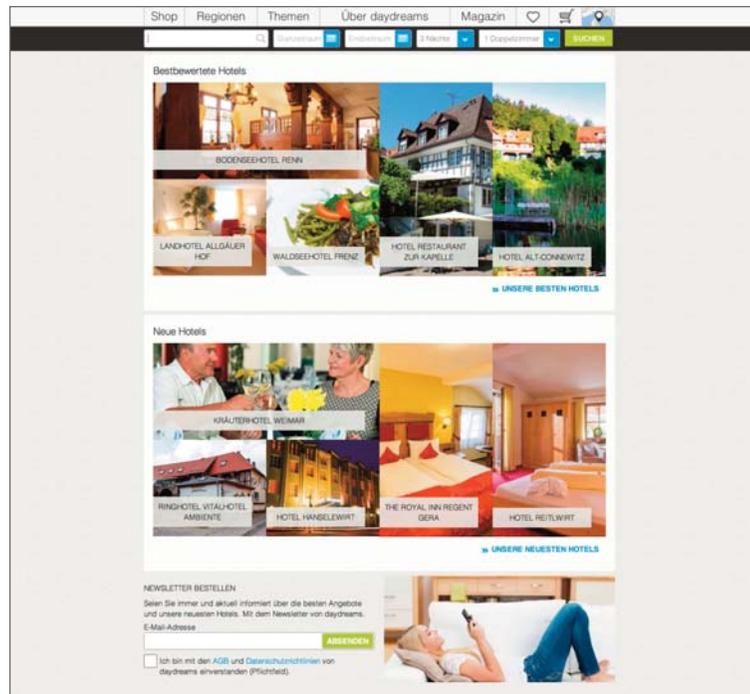
- Großzügiges **Aufmacherbild** und zusätzlich viele Galeriebilder zur optimalen Darstellung Ihres Hauses.
- Ausführliche zielgruppengerechte **Hotelbeschreibungen**.
- Umfangreiche **Ausstattungsübersicht**.
- Inspirierende **Umgebungstexte** zur besseren Vermarktung.
- Detaillierte **Karten** Ihrer näheren Umgebung.
- Der **Preis- und Leistungsteil** zeigt den Kunden transparent und ausführlich den gebuchten Leistungsumfang an.
- Der einfache und übersichtliche **Buchungskalender** zeigt detailliert die verfügbaren Zeiten und Preise an.

daydreams Hotelpartner erhalten direkten Zugang zu unserer Hotelverwaltung.

Und so einfach kommen Sie in die Welt von daydreams:

- Fordern Sie Ihren **individuellen Zugang** per E-Mail hotelservice@daydreams.de oder per Telefon unter +43 1 2530 1003 an.
- Loggen Sie sich – nach Erhalt der E-Mail – mit Ihren **persönlichen Zugangsdaten** unter www.daydreams.at/hotelservice ein.
- Gehen Sie einfach durch die einzelnen Punkte. In den meisten Fällen brauchen Sie nur die entsprechenden Tickboxen anzuklicken. **Sie brauchen nur 10-15 Minuten**, um durch das Menü zu navigieren und Ihre Daten zu pflegen.
- **Wichtig:** Vergessen Sie nicht am Ende mit dem Speichern-Button ihre Daten zu sichern!

Neue Vertriebsmöglichkeiten für eine bessere Auslastung durch Direktbuchung mit daydreams.



Das neue daydreams-Portal bietet Ihnen kostenlos bedeutende Vorteile.

- Sicherer passwortgeschützter Zugang.
- Persönliche Unterstützung direkt durch unsere Hotelabteilung unter Tel.: +43 1 2530 1003 und per E-Mail unter hotelservice@daydreams.de
- Einfaches und schnelles Aktualisieren Ihrer Hoteldaten mittels benutzerfreundlicher Oberfläche.
- Bevorzugte Darstellung in den Suchoptionen.
- Umfangreiche Aktionen in allen daydreams online und offline Werbemitteln.
- Vermehrte Buchungen aufgrund Vermarktung über alle daydreams-Kooperationspartner in Europa und durch Promotions innerhalb des Medienkonzerns Hubert Burda Media.
- daydreams Buchungsservice – Kunden buchen ganz bequem über die daydreams Serviceline unter Tel.: +43 1 2530 1003 oder unter www.daydreams.at

Zugang anfordern unter: hotelservice@daydreams.de oder unter Tel.: +43 1 2530 1003